



Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области

Государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Алапаевский
профессионально-педагогический
колледж»

(ГАПОУ СО «АППК»)

Павлова ул., д. 41, г. Алапаевск,
Свердловская область, 624601
тел. (34346) 2-44-50, факс 2-46-22

ОКПО 02521950

ИНН/КПП 6601002050/667701001

E-mail: profped@mail.ru [http:// a-college.edusite.ru](http://a-college.edusite.ru)

«03» марта 2020 года № 167

Рассмотрено и одобрено
на заседании Научно-методического
Совета ГАПОУ СО «АППК»
протокол № 6 от «19» февраля 2020г.
Руководитель НМС

 С.В. Овчинникова



Утверждаю:
Директор ГАПОУ СО «Алапаевский
профессионально-педагогический
колледж»

Т.Ф. Файзулина
«02» марта 2020г. №28-ОД

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении V межрегионального дистанционного конкурса социальной
рекламы «Здоровая молодежь - успешная молодежь»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы «Здоровая молодежь - успешная молодежь», требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса является ГБПОУ СО «Алапаевский профессионально- педагогический колледж». Конкурс приурочен к Международному Дню здоровья 7 апреля.

2. Цели и задачи

2.1. **Цель.** Конкурс проводится с целью продвижения моделей здорового образа жизни и профилактики асоциальных явлений среди студентов профессиональных образовательных организаций.

2.2. Задачи:

пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация культуры, спорта, туризма, содержательного досуга в молодежной среде;

- популяризация социальной рекламы, повышение социальной активности студенческой молодежи профессионального образования;

- формирование у студентов активной гражданской позиции в сфере профилактики вредных привычек.

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания

- укрепление связей между учреждениями профессионального образования.

3. Номинации и тема конкурса

3.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

- электронный плакат;
- видеоролик.

3.2. Тема конкурса: «Здоровый образ жизни» (борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде; профилактика ВИЧ-инфекции; поиск и предложение альтернативы курению, употреблению наркотиков, злоупотреблению алкоголем, популяризация активного и здорового образа жизни).

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 15 марта по 20 апреля 2020 года;

4.2. Прием заявок и работ на конкурс: **с 15 марта по 15 апреля;**

4.3. Подведение итогов: 15-20 апреля;

4.4. Рассылка электронных дипломов и благодарственных писем с 22 апреля.

5. Условия участия

5.1. В конкурсе принимают участие студенты профессиональных организаций, возможно групповое участие (не более трех человек);

5.2. Участие в конкурсе бесплатное;

5.3. Конкурсная работа должна быть подписана (фамилия и имя автора или авторов)

5.4. Конкурсные работы могут быть использованы в некоммерческих целях (в качестве информационных профилактических материалов, организации рекламных акций и т.п.)

5.5. По каждой номинации образовательная организация может представить не более 5-ти работ.

6. Подача заявки и работы студента.

6.1. Для участия в конкурсе необходимо **до 15 апреля (включительно)** выслать на электронный адрес **profped@yandex.ru** заявку и конкурсную работу (форма заявки – приложение 1).

6.2. В теме письма указать название конкурса, номинацию конкурса и вашу образовательную организацию, например, **на конкурс «Здоровая молодежь - успешная молодежь», «плакат», ГБПОУ СО «АИТ».**

7. Требования к работам

7.1. В номинации «**Электронный плакат**» (графическая реклама) работы принимаются в формате **JPEG, TIFF** или **JPG**, цветовая система **СМУК**, разрешение от **300** до **600 dpi**.

7.2. В номинации «**Видеоролик**» работы принимаются в формате **AVI**, длительность ролика до 60 секунд (но не менее 30-ти). Размер видеоролика не должен превышать **100 Мб**. Видеоролик должен быть авторским (снят участниками, заявленными в конкурсе). В видеоролике обязательно должны присутствовать информация об авторе (ах): ФИО, учреждение, группа.

7.3. Представленные на Конкурс работы должны быть позитивными, выполненными в жизнеутверждающем, созидательном стиле, оказывать положительное влияние на формирование общечеловеческих духовных и нравственных ценностей. Не должны содержать:

- шаблонов, логотипов, перечеркнутых шприцов, атрибуты алкогольной, наркотической, табачной продукции, скрытой или прямой рекламы и т.п.;
- сведений о способах изготовления и использования наркотиков, местах приобретения наркотических, психотропных веществ;
- информацию, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на свершение насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса.

8. Критерии отбора конкурсных материалов

Критериями отбора конкурсных материалов являются:

8.1. Номинация «Плакат»:

- соответствие заявленной теме название работы;
- композиция, цветовое решение, иллюстративность;
- аккуратность, целостность, тематическая завершенность;
- позитивность и информативность (наличие позитивной информации);
- креативность (оригинальность, новизна идеи);
- наличие слогана (лозунга, короткого авторского текста);
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок;
- соответствие требованиям, предъявляемым к номинации.

8.2. Номинации «Видеоролик»:

- соответствие заявленной теме, название работы;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- наличие и качество музыкального или голосового сопровождения;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;

- техническое качество исполнения работы (в том числе качество фото и видеоматериалов);
- лаконичность и информационная насыщенность сюжета;
- дизайнерское решение, выдержанный стиль;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- соответствие требованиям, предъявляемым к номинации.

9. Подведение итогов конкурса

9.1. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом директора ГАПОУ СО «АППК».

9.2. В состав конкурсной комиссии могут входить представители образовательных учреждений и организаций муниципального образования г. Алапаевск.

9.3. Члены конкурсной комиссии рассматривают содержание представленных работ, их соответствие теме и критериям конкурса. Работы оцениваются с использованием оценочных листов. Итоговые оценки, выставленные каждым членом комиссии, суммируются для получения окончательного результата. Победители определяются по наибольшему количеству баллов. Кроме того, каждый член экспертной комиссии выбирает по одному лауреату (из участников, не вошедших в число победителей).

10. Награждение победителей

10.1. В каждой номинации конкурса определяются призеры: победители (I, II, III места) и лауреаты.

10.2. Победители, лауреаты и участники конкурса награждаются электронными дипломами, руководители студенческих работ - благодарственными письмами. Наградные материалы отправляются на электронные адреса участников, указанные в заявке в соответствующие положению сроки.

Контактная информация для обращения

-Комарова Елена Евгеньевна, тел. 8 919 397 41 17, (8 343 46 247 29);

-Суворова Ирина Владимировна, тел. 8 912 662 92 41, (8 343 46 247-29).

Заявка на участие
в IV дистанционном конкурсе социальной рекламы
«Здоровая молодежь - успешная молодежь», 2019г.

1	ФИО участник(ов)	
2	Название образовательного учреждения (полное и краткое)	
3	Номинация	
4	Название работы	
5	ФИО и должность руководителя конкурсной работы	
6	Контактный телефон, e-mail (для рассылки наградных материалов)	
7	ФИО директора образовательной организации	
8	Согласие на размещение конкурсной работы на сайте колледжа, использование в СМИ и других видах публикаций с указанием авторства	Да/нет



Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области

Руководителям образовательных
учреждений СПО

Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«АЛАПАЕВСКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ»

(ГБПОУ СО «АПК»)

Павлова ул., д. 41, г. Алапаевск,
Свердловская область, 624601
тел. (34346) 2-44-50, факс 2-46-22

ОКПО 02521950

ИНН/КПП6601002050/667701001

E-mail: profped@mail.ru [http:// a-college.edusite.ru](http://a-college.edusite.ru)

«__» февраля 2019года №

Уважаемое коллеги!

В соответствии с планом Совета директоров УСПО СО и Общероссийской общественной организации «Союз директоров средних специальных учебных заведений России» на базе ГБПОУ СО «Алапаевский профессионально-педагогический колледж» проводится **IV межрегиональный дистанционный конкурс социальной рекламы «Здоровая молодежь - успешная молодежь».**

Цель конкурса - продвижение моделей здорового образа жизни и профилактика асоциальных явлений среди студентов профессиональных образовательных организаций.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

-электронный плакат;

-видеоролик

Для участия в конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций.

Участие в конкурсе бесплатное

Конкурс проводится с 15 марта по 20 апреля 2020 года;

Прием заявок и работ на конкурс: **с 15 марта по 15 апреля;**

Подведение итогов: 15-20 апреля;

Рассылка электронных дипломов и благодарственных писем с 22 апреля.

Координаторы конкурса:

-Комарова Елена Евгеньевна, тел. 8 919 397 41 17; (8 343 46 247 29);

-Кузнецова Оксана Михайловна, тел. 8 912 681 18 59; (8 343 46 247-29);

Подробная информация в положении.