

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«Режевской политехникум»



Соблюденно  
Начальник управления

С. В. Кокоулин  
2020 г.

Утверждаю

Директор

С. А. Драгилева

« 07 » февраля 2020 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ДИСТАНЦИОННОГО КОНКУРСА ЭССЕ

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия подготовки, организации, проведения, реализации конкурса эссе.

1.2. Цель проведения Конкурса - мотивированное приобщение студентов к обсуждению важнейших вопросов, связанных с финансовой грамотностью населения.

1.3. Задачи проведения Конкурса:

- актуализация интереса студентов к вопросам в области финансовой грамотности;
- формирование активной жизненной позиции;
- развитие экономического образа мышления.

#### 2. Конкурсная комиссия

2.1. В компетенцию конкурсной комиссии входит:

- рассмотрение заявок и работ участников;
- экспертиза работ;
- подведение итога конкурса и определение победителей.

2.2. Конкурсная комиссия состоит из пяти человек. Создается приказом директора ГАПОУ СО «Режевской политехникум» и формируется из преподавателей техникума и специалистов Управления службы по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг Банка России в Уральском федеральном округе.

2.3. Конкурсная комиссия избирает председателя и секретаря из состава членов комиссии на первом ее заседании. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии. В функции секретаря входит регистрация конкурсных работ, заявок, ведение протокола заседания конкурсной комиссии.

2.4. Конкурсная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, в составе не менее половины членов конкурсной комиссии. Общее число членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании, должно быть нечетным.

2.5. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

#### 3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Сдача конкурсных работ. Заявку и работу необходимо отправить с 15 по 29 февраля 2020 года (конкурсная работа без заявки не рассматривается).

3.2. Подведение итогов конкурс до 10 марта 2020 года.

3.3. Отправка дипломов победителям, сертификатов участникам и благодарственных писем руководителям осуществляется после 10 марта на e-mail, указанный в заявке руководителя.

#### **4. Участники конкурса**

4.1. Участниками конкурса являются индивидуальные авторы эссе, обучающиеся в техникумах или колледжах.

4.2. От одного участника принимается не более одного эссе.

#### **5. Условия участия**

5.1. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

5.2. Конкурс проводится дистанционно, форма участия заочная.

5.3. Для участия в конкурсе участник направляет в электронном виде соответствующую заявку (Приложение 1) и работу в адрес конкурсной комиссии в рамках установленного периода с 15 по 29 февраля 2020 года на электронный адрес: **gerh.rpt.economic@mail.ru**.

5.4. К участию в конкурсе не допускаются конкурсные работы, не удовлетворяющие требованиям Положения, а также работы, поступившие после объявленного срока.

5.5. Принятые на конкурс заявки в течение 20 календарных дней подвергаются экспертизе со стороны конкурсной комиссии. По результатам рассмотрения определяются победители.

5.6. Конкурс считается завершенным после утверждения его результатов комиссией.

#### **6. Тематика, содержание и оформление эссе**

6.1. На конкурс принимаются работы, соответствующие одной из предложенных тем конкурса (Приложение 2).

6.2. Работа должна соответствовать жанру эссе. Эссе представляет собой творческое мини - сочинение, в котором участник излагает свое видение выбранной темы, стараясь обосновать его, опираясь на существующие тенденции социально-экономического развития и современное состояние экономической науки, а также обращаясь к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.

6.3. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.

6.4. Цитирование использованной литературы оформляется в виде список со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы).

6.5. Оформление эссе: 12 шрифт Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.

#### **7. Подведение итогов и критерии оценки**

7.1. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.

7.2. Определение победителей конкурса эссе производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):

- соответствие тематике конкурса;
- выдержанность работы в жанре эссе;
- выраженность авторской позиции;
- соответствие языка работы литературным нормам;
- грамотность изложения.

7.3. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при экспертизе.

7.4. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам экспертной оценки.

7.5. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации.

Приложение 1

**Заявка на участие в конкурсе**

|   |        |  |          |  |
|---|--------|--|----------|--|
| Тема работы   |        |  |          |  |
| Автор   |        |  |          |  |
| Дата рождения   |        |  |          |  |
| Почтовый индекс   |        |  |          |  |
| Населенный пункт  |        |  |          |  |
| Улица   |        |  |          |  |
| Дом   | Корпус |  | Квартира |  |
| Телефон   |        |  |          |  |
| E-mail  |        |  |          |  |
| Наименование учебного заведения                                 |        |  |          |  |
| Фамилия<br>Имя<br>Отчество<br>Руководителя<br>e-mail<br>телефон |        |  |          |  |

**Темы эссе**

1. Твои финансовые цели и как их достигать
2. Личные финансы и как ими управлять
3. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз)
4. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир)
5. «Деньги... что они значат для меня?»
6. Финансовый рынок: как правильно себя вести
7. Мое будущее финансовое благополучие
8. На что бы я потратил 1 млн. рублей
9. Формула успеха в мире финансов
10. Почему государство собирает налоги
11. Как планировать семейный бюджет
12. Кредит – жизнь в долг или способ удовлетворения потребностей?
13. Что значит быть финансово грамотным?
14. Как научиться управлять деньгами?
15. Образ финансово грамотного человека
16. Деньгами надо управлять, а не служить им
17. Роль денег в нашей жизни
18. Если бы я был(а) министром финансов России...
19. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое» (Б.Франклин)
20. Правила жизни финансово грамотного человека.